

Amici per la pelle... e per le plastiche

COLORGlo
INTERNATIONAL
Specialists in COLOR RESTORATION & REPAIR

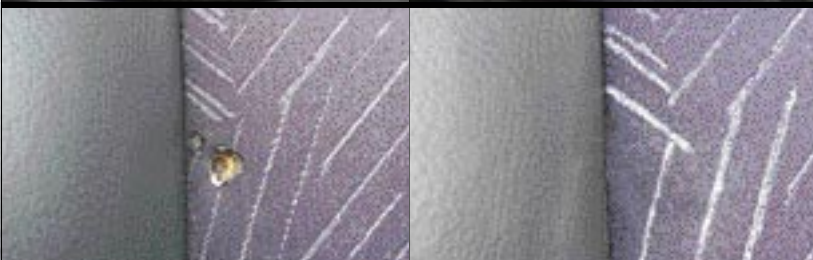
Tariffe scontate, provvigioni, corner nelle carrozzerie: sbarcata in Italia da un anno, Color Glo, specialista nel restauro degli interni, si propone ai professionisti dell'auto



Immagini che parlano da sé
Dai particolari in pelle molto usurati, al sedile in tessuto col classico buco di sigaretta, alla plancia incrostata, screpolata e graffiata: le immagini prima e dopo gli interventi Color Glo mostrano risultati molto soddisfacenti.

Dopo la pubblicazione del dossier "Cosmesi dell'auto" sul numero di marzo di *Autopro*, alcuni lettori ci hanno chiesto più informazioni su Color Glo, in particolari i dettagli dell'offerta per i carrozzieri e gli altri operatori automotive, e le caratteristiche del franchising proposto. Cerchiamo allora di rispondere ai vari quesiti, con l'aiuto di Fabrizio Lo Russo, titolare della giovane azienda napoletana: con lui abbiamo preparato una scheda tecnica che abbraccia i principali aspetti dell'attività dell'azienda, con particolare risalto per quelli d'interesse a chi lavora con e sulle auto. "La nostra specializzazione - ci spiega Lo Russo - si colloca nel panorama, non vastissimo in Italia, del ricondizionamento e restauro serviti a

prezzi agli operatori **da 50 a 100 €**



Prima...

...e dopo

Color Glo: come, dove, quando

Casa madre: Color Glo International, Minneapolis (Usa)

Anno di nascita: 1975

Diffusione: 30 paesi con oltre 300 affiliati (170 negli Usa)

Società italiana: Color Glo Italia sas di Fabrizio Lo Russo, Napoli

Data di nascita: maggio 2005

Diffusione in Italia: 15 affiliati distribuiti in Emilia Romagna, Lombardia, Triveneto, Lazio, Campania

Tipo di affiliazione: franchising con esclusiva territoriale

L'attività

Specializzazione: restauro, colorazione, riparazione di pelle, vinile, similpelle, velluto, tessuto, plastica

Danni riparabili: graffi, tagli, buchi, strappi, macchie, bruciate, screpolature, spellature, spaccature, colori rovinati, perdita del colore, cambio colore

Prodotti: gamma esclusiva di basi, pigmenti, colle e altro, brevettata, sviluppata e prodotta dall'azienda madre e continuamente aggiornata da chimici in laboratorio

Interventi: perlopiù in loco presso il domicilio o punto vendita indicato dal cliente

Campi di intervento

- **Automobili:** volante, sedili, pannelli laterali, tappetini, moquette, capote, tettucci, cruscotti, poggiatesta, braccioli, imperiale

- **Abitazioni:** divani, sedie, poltrone, coperture piscine, mobili per il patio, tappeti

- **Barche:** sedili, coperture per barche, compartimenti interni, tappetini, moquette, cuscini, rifiniture in similpelle, fodere, pannelli

- **Attività commerciali:** arredamenti di ristoranti, alberghi, uffici, studi professionali, cliniche, scuole

- **Veicoli ricreativi:** interni di aeroplani, selle e coperture di motociclette e motorini, sedili e interni di camper e roulotte

- **Eliminazione di cattivi odori:** interventi su aerei, auto, barche, camper, roulotte, residenze, uffici, cliniche

Il franchising

Come si entra: investimento iniziale/diritto entrata + corso di formazione

Durata contratto: 5 + 5 anni

Esperienza nel settore: non richiesta

Esclusiva territoriale: bacino di utenza di 150-200 mila persone

Quanto costa: 15-25 mila euro entry fee per acquisizione marchio, formazione, kit di prodotti, assistenza tecnica, assistenza fiscale e amministrativa in fase di start up, software di gestione, prodotti marketing, numero verde nazionale con smistamento chiamate, contratti quadro nazionali, corsi di aggiornamento; 10-20 mila euro per corner Color Glo in carrozzeria



Gli strumenti del lavoro

Basi, pigmenti, colle e tutto quanto serve per rimettere a nuovo gli interni dei veicoli: il kit di prodotti è compreso nella quota di adesione al franchising Color Glo. Si impara a farne uso con un corso di formazione, pure compreso nella quota.

Le proposte agli operatori automotive

1. interventi a domicilio a prezzi scontati sulle tariffe praticate al pubblico

2. collaborazione commerciale con partecipazione ai guadagni sotto forma di provvigioni sugli interventi commissionati a Color Glo

3. franchising "formula full": adesione al franchising con esclusiva territoriale per interventi in tutti i settori in cui opera CG

4. franchising per carrozzieri: adesione con esclusiva territoriale, acquisizione del marchio e del know how solo per interventi sui veicoli, mediante l'apertura di un corner CG presso la propria officina

prezzi agli operatori **da 100 a 200 €**



Prima...

...e dopo

domicilio. Il settore auto è tra i nostri primi centri d'interesse. Puntiamo ad ampliare la nostra collaborazione con autoriparatori, carrozzieri, flotte e concessionarie, per i quali abbiamo messo a punto proposte diversificate: dall'utilizzo dei nostri servizi a tariffe scontate alla partecipazione ai ricavi sotto forma di provvigioni, dal franchising completo al corner Color Glo per i carrozzieri". I furgoni Color Glo hanno iniziato i loro viaggi sulle strade italiane. Al momento ci sono 15 affiliati che, armati di kit completo, riparano pelle, plastiche e tessuti, rimediando a buchi, strappi, graffi e deterioramento dei colori. "Spero che in molti ci contattino - dice Lo Russo - e che colgano così l'opportunità di guadagni aggiuntivi. E di nuovi servizi da offrire alla propria clientela".