

Il colore dei soldi

« Con l'arrivo in Italia della rete americana Color Glo, Michele Da Ponte ha lasciato l'attività di barman per la professione di affiliato restauratore e riparatore di materiali di vario tipo. Con "soddisfazione e un buon guadagno"

La rete Color Glo è arrivata in Italia nel 2005. La sua ascesa nel mercato italiano è stata rapida. Oggi sono trenta i punti affiliati Color Glo operativi nella Penisola.

Michele Da Ponte, 27 anni, è affiliato alla rete dal 2005, proprio dall'anno di arrivo in Italia dell'insegna che offre servizi per il restauro e la pulitura di tessuti, pelli, plastica, materiali sintetici e molto altro ancora. Con l'ausilio dei prodotti esclusivi Color Glo - a base di acqua - e delle tecniche apprese dalla casa madre, Michele serve la città di Bolzano svolgendo in autonomia l'attività, a parte i giorni di lavoro particolarmente intenso "quando è mio padre a darmi un aiuto", come ci racconta.

Come ha conosciuto il marchio Color Glo e cosa l'ha spinto ad avviare l'attività?

"Sono entrato in contatto con Color Glo al suo arrivo in Italia. Mio fratello conosceva personalmente chi ha portato il marchio nella Penisola, così ho scoperto questa realtà sviluppata con successo negli Stati Uniti".

In che cosa consiste la sua attività di affiliato?

"Il mio lavoro consiste nel rigenerare e restaurare lacerazioni, graffi, spaccature, screpolature presenti su superfici in pelle, similpelle, plastica o alcantara. Svolgo la mia attività a domicilio o in laboratorio. E, spinto dalla crescente richiesta del servizio, ho cercato un locale da destinare alla mia attività".

Aveva una precedente esperienza in un settore affine? Che tipo di formazione ha ricevuto dalla casa madre?

"Lavoravo nel settore della ristorazione come barman. Grazie al corso di formazione organizzato dalla casa madre ho appreso le tecniche e ho

conosciuto la gamma di prodotti specifici necessari allo svolgimento dell'attività".

In quanto tempo ha avviato l'attività e in quanto tempo ha recuperato l'investimento iniziale?

"Per recuperare l'investimento iniziale sono bastati circa dodici mesi. L'avvio dell'attività - considerato il tempo dedicato alla formazione nella sede centrale di Napoli e il successivo periodo di pratica - è avvenuto in 30 giorni".

Chi sono i suoi clienti? Che tipo di servizi le vengono richiesti maggiormente?

"I potenziali clienti sono infiniti. Principalmente sono le concessionarie di prestigiosi marchi automobilistici - Color Glo nel mondo collabora con Mercedes, Ferrari, BMW - a richiedere i servizi di restauro e riparazione, specialmente per volantini, sedili e interni delle vetture.

Anche salottifici e privati mi contattano spesso per restaurare divani e poltrone. Grande soddisfazione mi proviene anche dal mondo delle auto d'epoca i cui possessori prediligono il metodo della Color Glo di rigenerazione degli interni d'auto, senza sostituzione, rispettando l'originalità dei materiali".

L.A.



Michele Da Ponte, titolare del punto vendita Color Glo di Bolzano

FLASH

COLOR GLO INTERNATIONAL È STATA FONDATA A MINNEAPOLIS, NEGLI STATI UNITI, NEL 1975. DAL 2005 L'INSEGNA È IN ITALIA CON LA FORMULA DEL MASTER FRANCHISING.

COLOR Glo
ITALIA

081-0609249

www.colorglo.it



Per gli affiliati a Color Glo non è necessario disporre di un locale