

SUPERspot

PROGETTI INNOVATIVI,
FORMAT DALL'ITALIA E
DAL MONDO. DOVE IL
FRANCHISING FA LA
DIFFERENZA.



COLOR GLO

SERVIZI INNOVATIVI ALLE PERSONE E ALLE AZIENDE

ANNO DI LANCIO 2005 | PUNTI VENDITA Oltre 50 | INVESTIMENTO Da 19.500 euro |



Il business si rigenera

Una opportunità innovativa è quella offerta da Color Glo, multinazionale americana nata nel 1975: la rigenerazione di superfici in pelle, cuoio, vinile, plastica, velluto, tessuto e alcantara. Tra le carte vincenti della proposta, vi sono il servizio innovativo offerto e il vasto campo di applicazione: divani e poltrone, interni di autovetture (anche d'epoca), barche, aerei, uffici, ritornano come nuovi grazie all'intervento dei tecnici Color Glo. A ogni affiliato è garantita l'esclusiva di zona, l'assistenza e la consulenza continua oltre alla fornitura di prodotti esclusivi a marchio Color Glo. Non è richiesta esperienza: un percorso formativo appositamente

studiato trasferisce le competenze necessarie all'avvio dell'attività. Il corso ha la durata di una settimana lavorativa, durante la quale le conoscenze teoriche si fondono a quelle pratiche. Tra gli ulteriori vantaggi dell'affiliazione, l'alta redditività e la forza di un marchio presente in tutti i continenti con oltre 500 affiliati soddisfatti del proprio business. I prodotti di alta qualità sono creati, sviluppati e continuamente migliorati nei laboratori Color Glo di Minneapolis. Inoltre, i colori sono eco-compatibili a base d'acqua. Color Glo International è un'azienda certificata ISO 9001. **INFO:** Numero Verde 800 973305, tel. 081 282662, www.colorglo.it, info@colorglo.it

L'eros viaggia online

SEXXYSHOP.COM

E-COMMERCE DI PRODOTTI PER ADULTI

ANNO DI LANCIO 2010 |

PUNTI VENDITA - |

INVESTIMENTO 4.900 euro |



Proposto da LS2, Sexxyshop.com è uno strumento di vendita online di prodotti per adulti. Attraverso l'affiliazione si può aprire un e-commerce multilingua su misura, personalizzando in modo totale il proprio negozio online, dal logo fino alla grafica accurata di ogni dettaglio. Il negozio virtuale offrirà ai clienti tutti i prodotti di un sexy shop tradizionale, accompagnati dalle descrizioni testuali e dalle schede tecniche, con un metodo testato e garantito di aggiornamento automatico delle disponibilità e dei prezzi. Il metodo di vendita utilizzato è quello del *drop shipping*, cioè un modello grazie al quale il venditore vende un prodotto a un uten-

te finale senza possederlo materialmente nel proprio magazzino.

Il venditore, effettuata la transazione, trasmetterà quindi l'ordine al fornitore (*dropshipper*) il quale provvederà a spedire il prodotto direttamente all'utente finale in tutto il mondo.

Non è necessaria quindi nessuna competenza specifica e si possono sfruttare le potenzialità offerte dal vasto catalogo messo a disposizione dal franchisor. L'affiliato gestisce in autonomia i ricami sui prodotti che acquista a prezzo d'ingrosso. L'attuale promozione offre l'affiliazione a 4.900 euro. **INFO:** tel. 349 3950434, www.sexxyshop.com, franchising@sexxyshop.com