



COLOR GLO

SERVIZI AI PRIVATI E ALLE AZIENDE

ANNO DI LANCIO 2005 (in Italia)

PUNTI VENDITA Oltre 50 in Italia

INVESTIMENTO Da 19.500 euro

Divano rovinato? No problem!

Color Glo è un franchising innovativo, specializzato nella rigenerazione di pelle, plastica, tessuto e alcantara. I numerosi campi di applicazione, dall'automotive all'arredamento di casa e uffici, dalla nautica all'aeronautica, ne fanno un business che offre una elevata redditività potenziale, perché risponde a esigenze molto diffuse, sia tra i privati sia tra le aziende. Con un intervento dei suoi tecnici è infatti

possibile riparare strappi, spaccature, bruciature e altri danni causati da usura e logorio, ripristinare o addirittura cambiare colore, pulire ed eliminare macchie difficili, muffa e cattivi odori.

Il capitale iniziale richiesto è ridotto, l'utilità degli interventi proposti consente un rapido raggiungimento del break even point e il rientro dell'investimento. Diventare affiliati Color Glo è semplice e non è richiesta

nessuna precedente esperienza nel settore: un corso di formazione trasferisce il know-how necessario e il nuovo affiliato è operativo fin da subito. Numerosi i vantaggi: oltre all'esclusiva di zona viene offerta formazione continua, supporto marketing, fornitura di prodotti esclusivi, abbigliamento personalizzato Color Glo.

INFO: Numero Verde 800 973305, www.colorglo.it, info@colorglo.it



Più che affiliati: partner

MANGANO: NEGOZI DI ABBIGLIAMENTO, SCARPE E ACCESSORI MODA

ANNO DI LANCIO 2011 | **PUNTI VENDITA** 23 | **INVESTIMENTO** Circa 50mila euro

La formula di affiliazione Mangano è rivolta a giovani imprenditori, interessati ad avviare un'attività commerciale e che intendono identificarsi con il marchio e diventare personal shopper. Il progetto di partnership consente di sfruttare l'immagine e l'insegna del marchio, con formula esclusiva, e permette di ottenere un punto vendita operativo chiavi in mano in soli 30 giorni. L'investimento iniziale si aggira intorno a 50mila euro e richiede uno spazio di circa 60-80 mq in prossimità del centro città o nelle vie primarie dello shopping cittadino. Con questo progetto il Gruppo Mangano punta a espandere le aperture dei negozi monomarca e in partnership non solo sul territorio nazionale, ma anche su quello internazionale. A oggi sono tre i punti vendita aperti con questa formula: Malta, Orzinuovi (Bs), Treviglio (Bg) che si aggiungono alle

17 boutique monomarca (Alessandria, Bergamo, Brescia, Collebeato, Crema, Cremona, Desenzano, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Milano Marittima, Modena, Padova, Piacenza, Reggio Emilia e Riccione) e ai due showroom di rappresentanza di Brescia e nel Centergross di Bologna. Si affianca, infine, l'outlet situato nel Franciacorta Outlet di Rodengo Saiano (Bs). **INFO:** tel. 030 2510353, www.mangano.com, partnership@gruppomangano.it