

# Superfici come nuove e guadagni assicurati

Color Glo è l'azienda leader a livello internazionale nella rigenerazione di materiale in pelle, vinile, tessuto e plastica. Nel 2005 lo sbarco nel nostro paese e da quel momento fiocca il successo.

**“Garantiamo il rientro del capitale entro pochi mesi - assicura Fabrizio Lo Russo - dato il boom del nostro servizio di riparazione rapida e conveniente. Ogni giorno riceviamo numerose richieste di interventi e di affiliazione”**

Color Glo Italia è una delle società europee Master Franchise della Color Glo International, multinazionale americana nata nel 1975, leader mondiale nella riparazione, colorazione e restauro di pelle, vinile, tessuto e plastica. Color Glo International è oramai presente in tutti i continenti con più di 300 affiliati e dal 2005 è finalmente anche in Italia. L'innovazione, garantita dall'utilizzo di prodotti e tecniche uniche, è la carta vincente di un servizio straordinario nel suo genere.

Fabrizio Lo Russo è il giovane imprenditore napoletano che ha importato dagli Stati Uniti l'idea vincente Color Glo. “Le possibilità offerte da Color Glo sono incredibili. Confesso - spiega lui stesso - che inizialmente ero scettico, ma mi sono completamente ricreduto quando ho visitato la casa madre a Minneapolis. Con un intervento di restauro, riparazione, pulizia o colorazione le superfici danneggiate ritornano al loro splendore originario. Buchi, graffi, macchie, colori sbiaditi, cattivi odori vengono eliminati senza difficoltà. I nostri clienti, sempre più numerosi, sono entusiasti dei risultati ottenuti”.

Interni di automobili, barche, treni, aerei, abitazioni, uffici, cine-

ma, alberghi, auto e moto d'epoca, divani e poltrone rientrano tra i vasti ambiti applicativi del servizio. Ma come è possibile rigenerare pelle, similpelle, vinile, tessuti, plastica, alcantara logorati, strappati, usurati? “Il segreto - risponde Fabrizio Lo Russo - è nel know-how trasmesso ai tecnici altamente specializzati e nei prodotti esclusivi utilizzati per gli interventi. I prodotti, infatti, sono unici e sviluppati appositamente nei laboratori chimici Color Glo. Tutti i colori sono a base d'acqua, non infiammabili, inodore, e quindi sicuri per la persona e per l'ambiente”. Gli interventi, rapidi ed economici, possono essere effettuati presso il domicilio del cliente o, in alternativa, il bene viene ritirato presso il domicilio e portato nei laboratori dell'azienda. Riparando il cliente risparmia, in media, il 40-50% rispetto alla sostituzione. Aiutandolo, quindi, a preservare il valore dei propri beni.

## **COSA CHIEDE E OFFRE ALL'AFFILIATO**

“Siamo molto orgogliosi - continua Lo Russo - anche del successo che sta ottenendo il franchising Color Glo, sempre più diffuso in tutta Italia. Ciò che offriamo è la possibilità di un'at-

tività imprenditoriale dinamica ed interessante, adatta a chi vuole entrare nel mercato affiliandosi ad un marchio serio ed affermato nel mondo. Non è necessaria un'esperienza precedente nel settore: grazie al nostro piano di formazione e ai nostri prodotti esclusivi, ogni affiliato diventerà un esperto professionista Color Glo. Garantiamo il rientro del capitale entro pochi mesi, dato il boom del

nostro servizio di riparazione rapida e conveniente. Ogni giorno riceviamo numerose richieste di interventi e di affiliazione”.

Innovazione, qualità ed utilità del servizio sono le garanzie di un'attività imprenditoriale a basso rischio ed alta redditività.

Tra i clienti Color Glo figurano, tra i tanti marchi, Ferrari, Maserati, Mercedes, Natuzzi, oltre a catene alberghiere e yacht club.



<b>Nome + marchio</b>	Color Glo Italia
<b>Settore</b>	Servizi innovativi ai privati e alle aziende. Restauro e riparazione di pelle, similpelle, vinile, plastica, alcantara, velluti, tessuti.
<b>Ragione Sociale</b>	Color Glo Italia s.a.s.
<b>Indirizzo</b>	Via Firenze 54, 80142 Napoli
<b>Anno di fondazione</b>	1975 in U.S.A., 2005 in Italia
<b>Punti vendita diretti</b>	2
<b>Punti vendita affiliati</b>	16
<b>Punti vendita all'estero</b>	320
<b>Superficie media del p.v.</b>	Minimo 40 mq
<b>Bacino d'utenza</b>	Minimo 100.000 abitanti
<b>Ubicazione ottimale</b>	non è necessario il fronte strada
<b>Esperienza nel settore</b>	No
<b>Personale consigliato</b>	2 (compreso il titolare)
<b>Investimento iniziale</b>	19.000 euro
<b>Fatturato medio annuo</b>	In base al territorio
<b>Fee d'ingresso</b>	Si
<b>Royalties</b>	Si
<b>Durata del contratto</b>	5 anni + 5
<b>Cosa offriamo</b>	Esclusiva territoriale, trasferimento del know how, formazione, numero verde nazionale con smistamento chiamate, fornitura di prodotti e attrezzature, assistenza, consulenza, supporto marketing-comunicazione, collaborazione commerciale, abbigliamento, materiale tipografico
<b>Responsabile franchising</b>	Fabrizio Lo Russo
<b>Tel.</b>	800.134999, 081.0609249, 334.6456145
<b>Fax</b>	081.2142780
<b>e-mail</b>	info@colorglo.it
<b>Web</b>	www.colorglo.it



I risultati ottenuti con le procedure di Color Glo