

Color Glo fa rinascere le superfici rovinate

Color Glo è l'azienda leader a livello internazionale nella rigenerazione di materiale in pelle, vinile, tessuto e plastica. Nel 2005 lo sbarco nel nostro paese e da quel momento arriva il successo. Sicuro di sé l'imprenditore Fabrizio Lo Russo: "Garantiamo il rientro del capitale entro pochi mesi dato il boom del nostro servizio di riparazione rapida e conveniente"

Color Glo Italia è l'azienda leader in colorazione, restauro e riparazione di pelle, similpelle, vinile, plastica, alcantara, velluti e tessuti. Nata negli Stati Uniti nel 1975, attualmente conta oltre 500 affiliati in tutto il mondo. Giunta in Italia nel 2005, in soli 18 mesi di attività la divisione italiana della Color Glo International ha raggiunto quota 25 affiliati e continua a crescere.

"Siamo molto orgogliosi del risultato raggiunto, lo sviluppo della nostra rete in franchising è superiore alla media nazionale" spiega Fabrizio Lo Russo, il giovane imprenditore napoletano responsabile di Color Glo Italia, che abbiamo già incontrato qualche mese fa. "Il merito di una crescita così veloce è senza dubbio dovuta al servizio innovativo da noi offerto, unico nel suo genere e novità assoluta per il mercato italiano ed all'elevata qualità dei nostri prodotti. L'intervento dei nostri tecnici specializzati permette di eliminare danni un tempo considerati irrisolvibili come buchi, graffi, spaccature, screpolature, bruciature, perdita del colore, cattivi odori, macchie difficili (quali quelle di rossetto, vino rosso o inchiostro) da divani, poltrone, motociclette, interni di automobili, barche, treni, aerei, abitazioni, cinema, alberghi. Con la possibilità, per il cliente finale, di risparmiare il 40% rispetto alla sostituzione del bene conservando l'originalità dei materiali".

La clientela a cui si rivolge Color Glo è vasta ed eterogenea. Ciò che l'azienda offre è la possibilità di rigenerare superfici in pelle, plastica, vinile, alcantara, agendo in maniera localizzata soltanto laddove è presente il danno, e nel rispetto dell'originalità dei materiali. Molti i possessori di auto d'epoca che si rivolgono a Color Glo per salvaguardare il valore del proprio investimento.

"Ciò che ci permette di restaurare superfici danneggiate ed usurate - prosegue Lo Russo - risiede nella combinazione di know-how specializzato e di prodotti esclusivi che utilizziamo unitamente ad un metodo brevettato made in USA. Questi sono creati, sviluppati e costantemente migliorati nei laboratori chimici Color Glo. Tutti i colori sono a base d'acqua, non infiammabili, inodori, non tossici e quindi sicuri per la persona e per l'ambiente." Gli interventi possono essere effettuati pres-

so il domicilio del cliente o, in alternativa, il bene viene ritirato presso il domicilio e portato nei laboratori dell'azienda.

"Il franchising Color Glo è un'attività imprenditoriale dinamica ed interessante, adatta a chi vuole entrare nel mercato affiliandosi ad un marchio serio ed affermato nel mondo. Non è necessaria un'esperienza precedente nel settore: grazie al nostro piano di formazione e ai nostri prodotti esclusivi, ogni affiliato diventerà un esperto professionista Color Glo. L'investi-

mento richiesto è minimo, il rendimento massimo data la continua richiesta del servizio da parte di privati e addetti al settore automotive, come carrozzeri, rivenditori di auto, autonoleggi ma anche salottifici e rimesaggi".

Innovazione, qualità ed utilità sono le garanzie di un'attività imprenditoriale a basso rischio ed alta redditività. Tra i clienti soddisfatti: Ferrari, Mercedes, Porsche, Divani&Divani, Chateau d'Ax.



Nome + marchio	Color Glo Italia
Settore	Servizi innovativi ai privati e alle aziende. Restauro e riparazione di pelle, similpelle, vinile, plastica, alcantara, velluti, tessuti.
Ragione sociale	Color Glo Italia sas
Indirizzo	Via Firenze 54, 80142 Napoli
Anno di fondazione	1975 in U.S.A., 2005 in Italia
Nascita del franchising	2005 in Italia
Punti vendita diretti	2
Punti vendita affiliati	25
Punti vendita all'estero	500
Superficie media del p.v.	Minimo 40 mq
Bacino d'utenza	Minimo 100.000 abitanti
Ubicazione ottimale	Non è necessario il fronte strada
Esperienza nel settore	No
Personale consigliato	2 (compreso il titolare)
Investimento iniziale	22.000,00 euro
Fatturato medio annuo	In base al territorio
Fee d'ingresso	Si
Royalties	Si
Durata del contratto	5+5 (anni)
Cosa offriamo	Esclusiva territoriale, Trasferimento del Know How, Formazione, Numero Verde Nazionale con smistamento chiamate, Fornitura di prodotti e attrezzature, Assistenza, Consulenza, Supporto marketing-comunicazione, Collaborazione commerciale, Abbigliamento Color Glo
Responsabile franchising	Fabrizio Lo Russo
Telefono	800.134999 - 0609249 - 334.6456145
Fax	081.2142780
e-mail	info@colorglo.it
Web	www.colorglo.it