

« Diventare imprenditori con Color Glo, rete di origine americana specializzata nel restauro e nella riparazione di pelle, similpelle e non solo

## Rete USA per chi non getta

**P**untare su una professione che combina innovazione e tradizione artigianale. È l'opportunità per chi sceglie di affiliarsi a Color Glo, rete di centri in franchising specializzata nel restauro e nella riparazione di pelle, similpelle, tessuti, veluti, plastica e alcantara. L'azienda asce a Minneapolis, Stati Uniti, nel 1975 e oggi conta più di 500 affiliati in tutto il mondo. In Italia, dove i franchisee sono 56, è arrivata nel 2005. A portarla nel nostro paese è una coppia di fratelli napoletani, Ernesto e Fabrizio Lo Russo. È Ernesto,

\*

Con Color Glo non è obbligatorio aprire il punto vendita nel primo anno di attività. Sotto, le immagini di prima e dopo i trattamenti Color Glo



residente da molti anni negli Stati Uniti, ad imbattersi nell'azienda e ad inviare via mail al fratello le fotografie delle riparazioni effettuate. *"Alla vista delle foto - racconta Fabrizio, amministratore delegato dell'azienda - ho creduto si trattasse di uno scherzo e che fosse stato mio fratello ad aver ritoccato le immagini. Non avendo mai visto nulla del genere, non avevo idea che si potesse rigene-*



*rare una superficie logorata evitandone la sostituzione".* I risultati delle indagini di mercato, condotte per conoscere l'andamento dei franchising Color Glo nel mondo, confermano l'intuizione.

### COME SI ENTRA IN COLOR GLO

Dopo un primo contatto commerciale, il potenziale affiliato viene invitato in azienda per una dimostrazione del servizio di ripristino di una superficie danneggiata, che è il vero punto di forza della rete. Alla chiusura del contratto, l'affiliato segue il corso di formazione previsto per il trasferimento del know-how e così in poche settimane diviene operativo e attivo nella sua area di competenza. Non è obbligatorio aprire il punto vendita nel corso del primo anno di attività. Successivamente è consigliabile avere un Point organizzato in uno spazio-officina e una parte dedicata all'accoglienza dei clienti.

### IL PROFILO DELL'AFFILIATO TIPO

L'affiliato ideale è una persona dinamica e spigliata, desideroso di conoscere un settore nuovo e di intraprendere un'attività lavorativa indipendente con passione e serietà. Non occorre avere un'esperienza precedente nel settore. Le competenze necessarie vengono trasferite con un percorso di formazione, che include, tra l'altro, step formativo pre-apertura full immersion; stage periodici per specializzare ed aggiornare i propri affiliati; parte teorica e parte di esercitazioni tecnico-pratiche. Alla fine della formazione viene rilasciato un manuale tecnico, costantemente aggiornato con nuove schede e nuovi prodotti.

### COME APRIRE

Non si richiedono locali con caratteristiche particolari, purchè si trovino in centri con un bacino di utenza di almeno 100mila abitanti. L'investimento iniziale parte da 22mila euro, sono previste fee di ingresso e royalties. Il personale richiesto, compreso il titolare, è di una persona.

E.D.

**COLORGlo**  
ITALIA

081-0609249

www.colorglo.it