CON TECNICHE E PRODOTTI ESCLUSIVI, SI POSSONO RECUPERARE SELLERIE E ALTRI RIVESTIMENTI, ANCHE COSTOSI, ROVINATI DALL'USURA O DA CAUSE ACCIDENTALI.

COLOR GLO

PROPOSTA
RESTAURO, RIPARAZIONE, COLORAZIONE E RECUPERO DI RIVESTIMENTI DI OGNI TIPO.

ON LINE
WWW.COLORGLO.IT

Color Glo Italia è una delle società europee master franchisee della Color Glo International, multinazionale americana nata nel 1975, leader mondiale in riparazione, colorazione e restauro di pelle, vinile, tessuto e plastica.
Presente in tutti i continenti con più di 500 affiliati, dal 2005 è anche in Italia. In circa due anni di attività ha raggiunto i 50 affiliati e continua a crescere. Il merito di una crescita così rapida è dovuto al servizio innovativo offerto, unico nel suo genere e novità assoluta per il mercato italiano, congiuntamente all'elevata qualità dei prodotti utilizzati e alla professionalità dei tecnici specializzati.
Color Glo aiuta a preservare i propri investimenti e ridar loro il valore e la qualità che possedevano al momento dell'acquisto.
I tecnici specializzati Color Glo pongono rimedio a problemi un tempo considerati irrisolvibili come buchi, graffi, screpolature, spellature, bruciature, macchie difficili, perdite di colore, cattivi odori da divani, poltrone, interni di automobili (anche d'epoca), barche, abitazioni, cinema, uffici ecc.
Le superfici rovinate non vengono sostituite ma rigenerate rispettando, e conservando, l'originalità dei materiali.
Innovazione, qualità e utilità sono le caratteristiche di un servizio sempre più richiesto da privati e addetti al settore automotive, come carrozzieri, rivenditori di auto, autonoleggi ma anche salottifici, alberghi e rimessaggi.
Un semplice intervento di restauro, riparazione, pulizia o colorazione su un bene consente di recuperarlo rigenerando le superfici logorate e usurate dando loro nuova vita.

I tecnici utilizzano prodotti esclusivi sviluppati dai chimici Color Glo nei laboratori di Minneapolis, e costantemente aggiornati.
Gli affiliati Color Glo sono gli unici a poterli utilizzare grazie all'esclusiva garantita dal contratto di franchising.
La costante attenzione per l'ambiente ha permesso di creare colori eco-compatibili a base d'acqua, non infiammabili, inodori, non tossici né per la persona né per l'ambiente.

Gli interventi, rapidi ed economici, vengono effettuati presso il domicilio del cliente o presso i laboratori Color Glo.
Il cliente risparmia, in media, il 40% rispetto alla più dispendiosa alternativa della sostituzione del bene.

L'unicità dell'attività Color Glo ne ha incoraggiato l'espansione in tutto il mondo, creando una rete di affiliati

COLOR Glo ITALIA

soddisfatti del risultato del proprio business.
Il franchising Color Glo è un'attività imprenditoriale dinamica e interessante, adatta a chi vuole entrare nel mercato affiliandosi a un marchio serio e diffuso nel mondo.
Non è richiesta alcuna esperienza precedente nel settore. Il know how necessario viene trasferito con un apposito corso di formazione che si tiene presso la sede centrale di Bolzano o in quella di Napoli e il cui costo è compreso nella fee d'ingresso.
Oltre al corso di formazione, nel costo iniziale sono inclusi esclusiva territoriale, abbigliamento Color Glo, collaborazione commerciale, assistenza e consulenza, fornitura iniziale di prodotti e attrezzature, Numero Verde nazionale con smistamento delle chiamate.
Il servizio, che non ha competitor diretti, è offerto a un pubblico vasto ed eterogeneo (privati, settore automotive, nautico, tappezzeria). Gli interventi poco impegnativi lo rendono interessante per una clientela decisamente molto ampia ma anche gli interventi più costosi risultano convenienti per chi possiede auto d'epoca e imbarcazioni da diporto.
Da non trascurare, infine, la clientela di tipo business. Ovvero, le carrozzerie, tappezzerie e rimessaggi.
Innovazione, qualità e utilità sono le garanzie per avviare un'attività imprenditoriale a basso rischio e alta redditività.
L'esperienza dei tanti centri già attivi, in Italia e nel mondo, ha dimostrato anche che la clientela tende a fidelizzarsi e agisce spontaneamente come testimonial, parlando della propria esperienza soddisfacente con amici e conoscenti.

IL PUNTO DI FORZA

Il servizio non ha competitor e i prodotti utilizzati sono stati creati nei laboratori di ricerca della casa madre che li concede in esclusiva ai propri franchisee. Ogni intervento risulta efficace ed economico perché evita di sostituire un bene rovinato.

RAGIONE SOCIALE	Color Glo Italia Sas
INDIRIZZO	Via Firenze, 54 , 80142 Napoli
TELEFONO	800 134999, 081 0609249
FAX	081 2142780
SITO INTERNET	www.colorglo.it
E-MAIL	info@colorglo.it
MARCHIO	**COLOR GLO**
ANNO DI PARTENZA DEL FRANCHISING	1975 in Usa – 2005 in Italia
RESPONSABILE FRANCHISING	Fabrizio Lo Russo
STRUTTURE OPERATIVE PROPRIE	1
STRUTTURE OPERATIVE AFFILIATE	50 in Italia – più di 500 all'estero
LOCALIZZAZIONE	Bacino d'utenza di almeno 100mila abitanti
MQ MINIMI PER VENDITA	Consigliato minimo 40 (non obbligatorio il primo anno)
TOTALE INVESTIMENTO	22mila euro
STIMA FATTURATO ANNUO A REGIME	Il reddito varia in base al territorio ricoperto
DURATA DEL CONTRATTO	5+5 (anni)
DIRITTO D'INGRESSO	22 mila euro
ROYALTY	5%
ZONA IN ESCLUSIVA	Sì
FACILITAZIONI DI PAGAMENTO	Sì
PUBBLICITÀ A LIVELLO LOCALE	Sì, a carico del franchisee
ASSIST. IN LOCO IN FASE DI APERTURA	Sì
ASSIST. PER LA DURATA DEL CONTRATTO	Sì
FORNITURA ATTREZZ./ARREDAMENTO	Sì
PERSONALE NECESSARIO PER PV	1 (compreso il titolare)
ESPERIENZA AFFILIATO	Non richiesta