

PROPOSTE A CONFRONTO

Profili in dettaglio, per capire bene che cosa chiedono e offrono i franchisor di un settore.

CARRIERE E RETI

NOMINE, PERSONAGGI ED EVENTI ALL'INTERNO DELLE RETI.



Maestri di rigenerazione

Rigenerazione di superfici in pelle, cuoio, plastica, alcantara, velluto e tessuto. Questo l'innovativo servizio offerto da Color Glo, network con oltre 600 affiliati in tutti i continenti. Ogni intervento avviene senza rigenerazione, nel pieno rispetto del materiale. Molteplici le applicazioni: automotive, aeronautica, uffici e negozi, abitazioni, nautica. Diventare affiliati è semplice: un corso di formazione trasferisce il know-how necessario. Ogni franchisee opera in un'area esclusiva e definita e il rientro dell'investimento è rapido. INFO: Numero Verde 800 973305, www.colorglo.it, info@colorglo.it



Banco Metalli Italiano

Un valore che dura

Opera da 10 anni nella compravendita di oro e preziosi. E aggiunge, ai punti di forza tipici del settore, la proprietà di una fonderia che riacquista dagli affiliati il prezioso metallo.

Banco Metalli Italiano è una società nata nel 2001 e quindi opera da ben 10 anni nel settore del commercio all'ingrosso di metalli preziosi usati destinati alla fusione e al recupero degli stessi. Un decennio di crescita che ha portato a una rete di oltre 200 agenzie, dislocate su tutto il territorio nazionale e alla realizzazione della fonderia di metalli nobili, che oggi costituisce il fiore all'occhiello dell'azienda. Essa, infatti, permette di offrire un servizio completo agli affiliati, i quali vendono direttamente alla casa madre l'oro raccolto dai privati. Un servizio che distingue il network nel settore e garantisce, agli affiliati stessi, una maggiore redditività e sicurezza operativa. L'esperienza del franchisor è messa sempre a disposizione degli affiliati per offrire tutti i migliori strumenti volti al raggiungimento del pieno successo della propria agenzia.

Per essere sempre in sintonia con il mercato, vengono studiate continuamente iniziative di marketing e comunicazione che combinate all'adozione di strategie commerciali vincenti ne fanno un'azienda tra le protagoniste del settore. Rilevanti in tal senso sono le campagne di comunicazione nazionale messe in onda sulle reti Mediaset e sui campi di calcio della Nazionale italiana. Anche nel marketing locale l'azienda sviluppa una comunicazione volta a dare alle agenzie che operano sul territorio una visibilità e un'immagine in linea con i valori e i servizi che l'azienda vuole comunicare. Banco Metalli Italiano si configura come una società in continua evoluzione, con un'organizzazione ben roduta per far rendere al massimo l'investimento. Prima di aprire un'agenzia, l'imprenditore interessato viene formato su tutti gli aspetti legali, burocratici, commerciali e di marketing legati alla gestione del suo negozio.

PROPOSTA	Compravendita oro e preziosi
ANNO DI LANCIO	2001
P. V. DIRETTI	Oltre 30 punti raccolta
P. V. AFFILIATI	Oltre 200
DURATA DEL CONTRATTO	5 anni
SUP. MEDIA DEL P. V.	20 mq
INVESTIMENTO	Da 15mila a 25mila euro
DIRITTO D'ENTRATA	10mila euro
ROYALTY	Si
INFO	Banco Metalli Italiano Spa Tel. 0961 741009 www.bancometallitaliano.it informazioni@bancometallitaliano.it