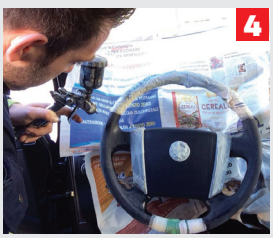
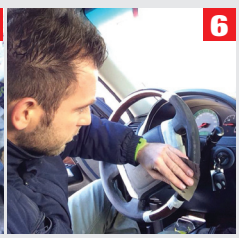
DALL'IDEA ALLA RICERCA DELLA LOCATION, FINO ALLA STARTUP E ALL'INAUGURAZIONE. UNA NUOVA IMPRESA AL VIA.

L'APERTURA DEL MESE

ColorGlo

a Bientina (Pi)





Una provincia non mi basta

«Avevo una stazione di servizio nei pressi di una zona industriale, ma con la crisi il lavoro era calato, così mi sono messo alla ricerca di un'attività alternativa». Spiega così le ragioni della sua scelta di aderire al network ColorGlo Paolo Bagnoli, 32 anni, aprendo una sede a Bientina, in provincia di Pisa. «Conoscevo già ColorGlo, perché mi ero rivolto a loro per un problema personale e mi è sembrata un'attività con un notevole potenziale. Specie in un momento come questo, in cui rinnovare costa molto meno che rifare *ex novo*. Poi ho visto anche altri vantaggi, come l'investimento contenuto, i costi di gestione bassi e l'assenza di magazzino». Oggi può dire di aver visto giusto? «Basti pensare che inizialmente coprivo la zona di Pisa, ma da pochissimo ho rilevato una zona anche su Firenze e ho tutte le intenzioni di allargarmi ancora appena possibile. Il mercato potenziale è molto vasto e c'è la possibilità di creare anche occupazione, se si trovano persone con voglia di lavorare».

INFO: www.colorglo.it, info@colorglo.it

1-2. La scelta di Paolo Bagnoli è stata quella di lavorare con l'ausilio di un furgone attrezzato per effettuare il servizio direttamente presso il committente, avvalendosi di un piccolo locale-magazzino in cui conservare gli strumenti e i prodotti.
3-4-5-6-7. Paolo Bagnoli all'opera nella rigenerazione degli interni di un'automobile. Anche in questo caso, la scelta di lavorare pricipalmente nel settore auto è stata fatta dall'affiliato stesso, sulla base delle sue preferenze. In realtà la gamma di interventi offerti da Color Glo è molto ampia, e comprende riparazione, colorazione e restauro di qualsiasi superficie in pelle, similpelle, cuoio, plastica, velluto e tessuto. Ciò consente ai clienti, privati o aziende, notevoli risparmi rispetto alla sostituzione.